

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

- Em 1946 – criação do Sesi trabalhadores e seus dependentes em Educação, Lazer e Saúde ;
- Nas décadas de 70 e 80 – expansão de unidades;
- A partir 90 - o loco principal de atendimentos é a empresa;
- 2006 – Projeto Gestão e Otimização dos Espaços de CEL



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

SESI, um espaço de vida saudável

MISSÃO

Promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial.



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

VISÃO 2010

Ser o líder nacional na promoção da melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes e da gestão socialmente responsável da empresa industrial.



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

1. *Introdução: a missão do SESI*

2. *Cenário*

- **Globalização: reestruturação dos processos produtivos: reestruturação dos processos produtivos (mudanças na organização do trabalho: tempo disponível para o lazer;**
- **Subjetividade e a estética como valores que passam a ser apreciados**

3. *Pressupostos*

- **Campo de atuação**
- **Direito social**
- **Ações socioeducativas (vivência lúdica)**
- **Qualidade de vida (promoção da saúde)**
- **Capacidade de trabalho**



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

4. *Objetivos*

- *Programas socioeducativos*
- *População alvo*
- *Inclusão (pessoas com deficiência)*
- *Integração com Saúde, Educação e Responsabilidade Social*
- *Instalações e equipamentos*
- *Profissionais*
- *Pesquisa*
- *Parcerias*

5. *Abrangência de atuação*

- *Trabalhador da indústria e seus dependentes nos diversos ambientes que condicionam suas vidas*



www.sesi.org.br



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

6. *Diretrizes conceituais*

- *Acessibilidade*
- *Ação socioeducativa*
- *Corpo*
- *Cultura*
- *Desenvolvimento sustentável*
- *Esporte*
- *Estilo de vida*
- *Lazer*
- *Ludicidade*
- *Qualidade de vida*
- *Responsabilidade social*
- *Saúde*
- *Serviços integrados*



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

7. Diretrizes Metodológicas

- **Contextualização**
- **Diversificação cultural**
- **Domínio da ação**
- **Ação – reflexão – ação**
- **Aplicação dos conteúdos aprendidos em contextos diferenciados**

8. Diretrizes de Gestão

- **Gestão social integrada**
- **Gestão em rede**
- **Gestão do conhecimento**
- **Gestão dos Projetos**



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

9. Papel do DN

- *Assessorar os DRs (implementação)*
- *Insumos técnicos*
- *Disseminar as melhores práticas*
- *Promover o alinhamento nacional*
- *Qualificação de quadros*
- *Parcerias nacionais e internacionais.*
- *Apoio financeiro*



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

10. Papel dos DRs

- *Apoiar e assessorar o DN*
- *Qualificar seu quadro técnico*
- *Observar as políticas, prioridades e estratégias*
- *Parcerias com organismos estaduais e municipais*
- *Apoio financeiro*



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Política de Lazer no *SESI/DN* (19/11/2007)

Linhas de Ação

1. Projetos Estratégicos

- **Lazer Ativo**
- **Ginástica na Empresa**
- **Esporte - Jogos do SESI, Valores do Esporte, Atleta do Futuro**
- **Cultura**

2. Projeto Especial

Projeto Gestão e Otimização dos Espaços de CEL



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Dados Estatísticos

- **630** - Quadras Esportivas;
- **528** - Piscinas;
- **315** - Campos de Futebol;
- **253** - Ginásios de Esporte;
- **201** - Academias;
- **190** - Auditórios/Cinemas/ Teatros;
- **161** - Bibliotecas;
- **122** - Clubes do Trabalhador;
- **061** - Estádios;
- **060** - Pistas de Atletismo;
- **008** - Colônias de Férias;



(Sinopse 2007)

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Alguns Dados Estatísticos do SESI (2007)

- **313** - Centros de Atividades com Lazer;
- **137** - Unidades Operacionais de Lazer;
- **017** - Unidades Móveis de Lazer

Total - 467



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Dados Estatísticos do SESI (2007)

Total Lazer	SESI	Total
Gestão	181	182
Apoio	584	802
Professores de Educação Física	865	1.305
Professores de Educação Artística	19	25
Outros Profissionais em Lazer	664	1.237

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Objetivo Geral

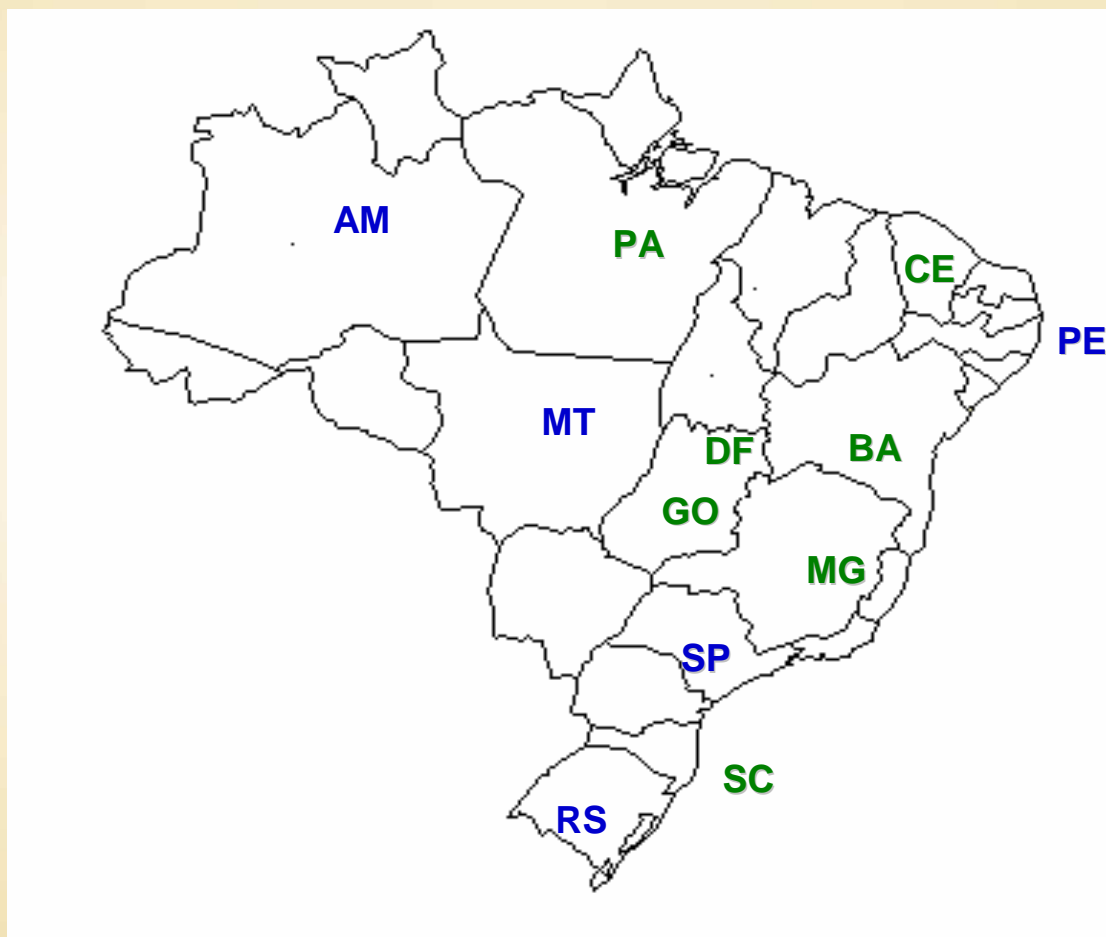
Ampliar a capacidade e a qualidade de utilização das instalações.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar a utilização dos espaços de lazer;
- Capacitar os gestores de lazer/esporte para dinamizar os espaços;
- Apoiar na reconversão e utilização dos espaços



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Fases do Projeto

SENSIBILIZAÇÃO

MOBILIZAÇÃO

AVERIGUAÇÃO DOS RESULTADOS

Visita
participativa
do Lazer
pesquisa

Seminário onde os resultados obtidos serão apresentados, com sugestões para novos encaminhamentos para o projeto.

**CURSOS
CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Duração de 24 horas para todos os técnicos de Lazer/outros, envolvidos no programa AM, MT, RS, PE, GO, PA, MG, BA, CE, SC, SP

Ações para potencializar o uso dos espaços ociosos com a aplicação dos recursos provenientes do edital disponibilizado pelo DN ou recursos próprios do DR (MT e RS)

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Objetivo do Curso de Gestores

Disseminar conceitos, informações, estudos e reflexões para Gestores e Líderes da área de Cultura, Esporte e Lazer, identificando-se ameaças e oportunidades, na busca do re-posicionamento estratégico do “negócio” Lazer no SESI



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 CATs/UNIDADES (Etapa de Sensibilização)

Características Físicas:

- Área do Terreno: 6.479.337,00
- Área construída: 1.299.431,93
(corresponde a 20% das áreas disponíveis)
- Maior ter: 320.000,00m² menor ter: 478,24m²
- Maior área const 70.000m² Menor área: 478,24m²

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 DRs

Instalações: Pontos Fortes

- Qualidade (benefícios, diferenciais, equipe) 15,3%
- Instalações / Conservação e Manutenção 19,3%
- Localização / Terreno 14,8%
- Ginásio de esportes 12,7%
- Piscinas 11,9%
- Espaços Físicos 8,7%



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 CATs/UNIDADES (Etapa de Sensibilização)

Instalações: Pontos Frágeis

- Instalações antigas/ Manutenção 27,7%
- Localização 12,1%
- Campo de futebol 11,2%
- Piscinas 8,4%
- Falta de equipamentos/ Espaços 7,8%
- Falta de áreas cobertas/ Instalações 6,9%



www.sesi.org.br



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 DRs

Corpo Técnico

- **Ensino Superior Incompleto 20% m – 32,8 % f**
- **Ensino Superior Completo 37,8% m – 43,6 % f**
- **Pós-graduação 20,9m% – 20,9 % f**
- Equilíbrio de gênero (6/4 na relação homens/mulheres)
- Três cargos mais representam do total: Professor/Técnico de esporte e lazer, estagiários e guarda-vidas.

obs As funções sugerem inferir que aqui se perpetua a concepção de “esporte” como a opção de lazer.



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 DRs

O horário de funcionamento

- Prevalece o horário das 8h às 21h nos dias de semana e das 9h às 18h aos sábados e domingos;
- Maioria das unidades fecha às segundas-feiras;
- Algumas unidades não funcionam no sábado e domingo (considerado o “horário nobre” para o usufruto do esporte/lazer).

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 DRs

Alocação de tempo dos gestores

a) Trabalho administrativo/burocrático:	43%
b) Atendimento do usuário:	23%
c) Trabalho de orientação de RH:	17%
d) Atendimento do público em geral:	16%



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

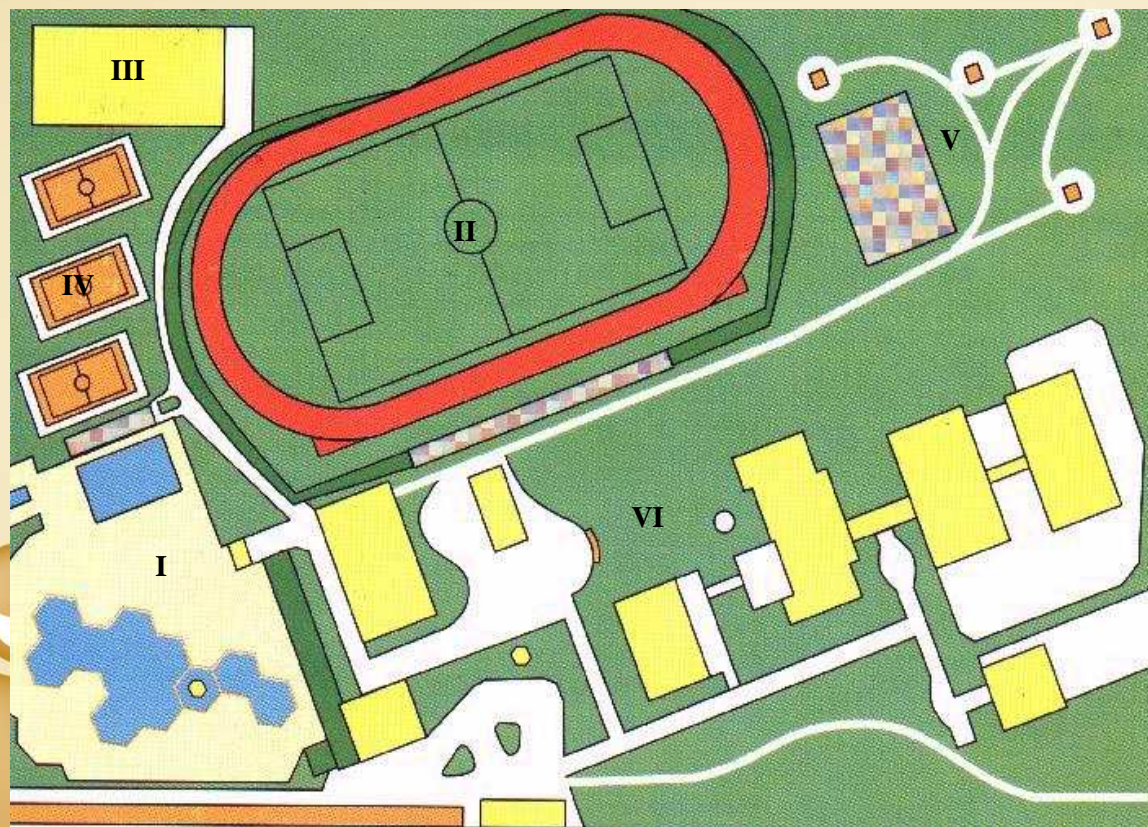
Mapa de utilização - exemplo: piscina.

hora	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a	6 ^a	sábado	domingo
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							



Gestão e Otimização dos Espaços de CULTURA, ESPORTE E LAZER

DEL - TAXA DE OCUPAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DO CLE



Blocos: I - Balneário, II - Estádio, III - Ginásio, IV - Quadras e Campos, V - Espaços Convivência e VI - Espaço Fitness e VII - Instalações Complementares



Um dos cinco
macroindicadores de
controle estadual

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Metodologia

A) Definição dos Blocos de Instalação

Blocos de Instalação	
I – Balneário	V – Espaços de Convivência
Piscina Esplanada	Quiosques
II – Estádio	VI – Espaço Fitness
Campo grande de grama Pista grande multi-atividades – atletismo oficial	Sala de Condicionamento Físico com Aparelhos Salas de Aula (Ginástica)
III – Ginásios	VII – Instalações Complementares
Ginásio poli-atividades com arquibancada Ginásio pequeno poli-atividades sem arquibancada	Cancha de bocha Cancha de malha Espaço lúdico Sala de múltiplo uso Pista de Atletismo – mini não oficial e pista reta
IV – Campos e Quadras	
Quadra descoberta poli-atividades Campo pequeno de grama Campo de areia (futebol) Campo de areia (voleibol) Quadra de tênis (piso duro ou saibro)	

b) Definição das Capacidades Máximas

PISCINA	Profundidade Média	Área Ocupada por Banhista
	Igual ou superior a 1,5 metros	1,9 m ²
	Inferior a 1,5 metros	1,4 m ²

Capacidade Ativa: Número de banhistas presentes na piscina de acordo com NBR

Capacidade Passiva: 20% da capacidade Ativa

Capacidade Máxima: Ativa + Passiva



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

Metodologia

Instalação	Ocupação Máxima (limite por hora)
Estádio	
Campo grande de grama	25*
Pista grande multi-atividades – atletismo oficial	
Ginásio	
Ginásio pequeno poli-atividades sem arquibancada	15
Ginásio poli-atividades com arquibancada	25
Campos e Quadras	
Quadra descoberta poli-atividades	15
Campo pequeno de grama	15
Campo de areia (futebol society)	15
Campo de areia (voleibol de praia)	15
Quadra de areia	15
Quadra de Tênis (piso duro ou saibro)	06
Espaços de Convivência	
Quiosques	30 **
Espaço Fitness	
Sala de Condicionamento com Aparelhos	25
Salas de Aula (Ginástica)	25
Instalações Complementares	
Cancha de bocha	04
Cancha de malha	04
Espaço lúdico	10
Sala de múltiplo uso	10
Pista de atletismo – mini não oficial	10



Gestão e Otimização dos Espaços de CULTURA, ESPORTE E LAZER

Metodologia

Instalação	Quant.	Ocupação Máxima	Horário Nobre	Ocupação Máxima Diária
Estádio				
Campo grande de grama	01*	25	x 8	200
Pista grande multi-atividades				
Ginásio				
Ginásio poli-atividades c/ arquibancada	01	25	x 8	200
Campos e Quadras				
Quadra descoberta	01	15	x 8	120
Campo pequeno de grama	01	15	x 8	120
Campo de areia	01	15	x 8	120
Quadra de saibro (tênis)	01	06	x 8	48
Espaços de Convivência				
Quiosque 1	01**	30	Número de dias que foram utilizados	30
Quiosque 2				
Quiosque 3				
Espaço Fitness				
Sala de Condicionamento com Aparelhos	01	25	x 8	200
Salas de Aula (Ginástica)	01	25	x 8	200
Instalações Complementares				
Cancha de bocha	01	04	x 8	32
Cancha de malha	01	04	x 8	32
Espaço lúdico	01	10	x 8	80
Sala de múltiplo uso	01	10	x 8	80
Pista de atletismo – mini não oficial	01	10	x 8	80

Gestão e Otimização dos Espaços de CULTURA, ESPORTE E LAZER

Metodologia

c) Ferramenta de Coleta



Gestão e Otimização dos Espaços de CULTURA, ESPORTE E LAZER

Metodologia

c) Ferramenta de Coleta

PLANILHAS DETALHADAS

GERENCIAL		BALNEÁRIO				GRÁFICO		
DIAS DE FUNCIONAMENTO					0			
COMPARECIMENTO					0			
% DE OCUPAÇÃO GERAL DO BALNEÁRIO					> = 75%	> = 50%	< = 30%	
					#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
DIAS FUNC.	DATA	CATRACA			CAPACIDADE MÁXIMA	% DE OCUPAÇÃO		
		ANT	ATUAL	COMP		> = 75%	> = 50%	< = 30%
0	1			0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0	2	0		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0	3	0		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0	4	0		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0	30	0		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0	31	0		0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
OBSERVAÇÕES								

Macro **GERENCIAL** quando acionada retornará ao campo totalizador do Bloco de Instalação.

Macro **GRÁFICO** quando acionada irá para o gráfico da **INSTALAÇÃO**, demonstrando a variação da taxa de ocupação.

Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

RESUMO DA PESQUISA DIAGNÓSTICA REALIZADA EM 12 DRs

Plano Diretor

- 10 anos – quais são os cenários?
- Quais os hábitos da população?
- Quais são as ofertas dos espaços de lazer na cidade?
- Qual o papel do SESI?

Desafios

- Quais os planos para os para os espaços livres?
- Como conservar as instalações existentes?
- Como está se procedendo a discussão da expansão de serviços na área?



www.sesi.org.br



Gestão e Otimização dos Espaços de **CULTURA, ESPORTE E LAZER**

OBRIGADO

Luiz Carlos Marcolino

luiz.marcolino@sesi.org.br

0xx61 -3317.9293

